



CORPORATE BLOGGING



**Schwörer
Haus**® KG



VORSTELLUNG



Jasmin Neuburger



Claudia Potell



INHALT

- Unternehmensvorstellung
- Verhalten Zielgruppe
- Aktuelle Situation
- CORPORATE BLOGGING als Antwort
 - Einführung
 - Umsetzung
 - Verlinkung
 - Controlling
- Ausblick



SCHWÖRER GRUPPE

- GRÜNDUNGSJAHR 1950
- MITARBEITER 1.750
- UMSATZ ca. 230 Mio. Euro
- STANDORT insgesamt 9 Standorte in Deutschland
- GESCHÄFTSFÜHRUNG Johannes Schwörer
Dr. Hermann Schwörer





SCHWÖRER GRUPPE



Bauen mit SchwörerHaus



1. Beratung und Angebot mit Festpreisgarantie
2. Finanzierungsberatung
3. Individuelle Planung mit dem Architekten
4. Planprüfung & Baugenehmigung
5. Statische Berechnungen & Energieausweis
6. Ausstattungs-Termin
7. Beginn der Erdarbeiten und Kellermontage
8. Produktion Haus
9. Hausmontage & Innenausbau
10. Schlüsselübergabe
11. Garantie & Kundendienst
12. Modernisierungsservice





Zielgruppe

FRÜHER



HEUTE



Verhalten Zielgruppe

- **Langer Informationszeitraum**
zwischen zwei Monaten und mehreren Jahren
im Durchschnitt: 3-6 Monate

„2/3 der Haushalte, die umziehen wollen, nutzen das Internet zur Suche“
(Immobilienzeitung)

- **Wichtigstes Medium: INTERNET**





Themen-Beispiele

- Wer hat Erfahrung mit...?
- Negative Erfahrung mit SchwörerHaus, da schlechte Beratungsqualität
- Hausbau-Tagebücher von Bauherren (überwiegend positiv!)



NEUES PRODUKT

Produkteinführung: Schwörer Frischluft-Heizsystem

Das neue Heizsystem sorgte zunächst für Skepsis, da nichts Vergleichbares auf dem Markt war

Unsere Reaktion

- Vertriebs-Schulungen
- Aufbau Referenzkunden
- Umfrage über Energieverbrauch – Veröffentlichung!

Das Ergebnis:

Die Zahlen und Kundenmeinungen überzeugen. Der Anteil der Kunden mit dem neuen System wächst stetig, andere Heizsysteme verlieren bei SchwörerHaus stark an Bedeutung

Der steigende Marktanteil seit Einführung des neuen Systems zeigt, dass es die richtige Entscheidung war auf die neue Heiztechnik zu setzen.

Wie viele mehr könnten es sein, ohne negative Berichterstattung im Internet ???

VORSICHT GEBOTEN

Inzwischen sind viele ähnliche Heizsysteme von anderen Herstellern auf dem Markt, dennoch: konventionelle Systeme überwiegen, Misstrauen gegenüber Frischluft-Heizsystem bleibt!



UNABDINGBAR

Regelmäßige Überwachung

- 400 Foren speziell für Baubranche
- davon sind 62 stark frequentiert
- 214 Blogs in aktueller Beobachtung
- weitere 42 Portale (Mischform aus Forum & Blog)
- 3 Bewertungsportale
- 3 Videoportale
- Twitter, Facebook etc.



AKTUELLE SITUATION

- Viele Fragen bleiben offen
- So genannte „Experten“ oder „Internet-Trolle“ verbreiten Unwahrheiten
- Autoren oft nicht erreichbar (anonymisiert)

Lösung:

Selbst aktiv werden!
Eigene Themen setzen!
Vertrauen schaffen!






Corporate Blogging als Antwort

Schwörer Haus KG
Das Hausbau-Blog von SchwörerHaus

Home | Blog - Infos | Unternehmen | Impressum

Willkommen beim Hausbau-Blog von SchwörerHaus


INTERNATIONALE BAUAUSSTELLUNG (IBA)

 **Jasmin Neuharner**
23 August 2010
4 Kommentare

Im Jahr 2013 wird sowohl die Internationale Bauausstellung als auch die Internationale Gartenausstellung in Hamburg-Wilhelmsburg stattfinden. Dafür hat die IBA letztes Jahr verschiedene Wettbewerbe für Architekten ausgeschrieben. Zusammen mit dem Architekturbüro Prof. Fusi & Ammann aus Hamburg haben wir in der Kategorie „Smart Price Houses“ gewonnen. Unter „Smart Price“ werden Strategien zum kostengünstigen Bauen verstanden, welche die Vorteile aus den Bereichen Vorfertigung und Automation intelligent einsetzen, um eine ästhetisch anspruchsvolle und zeitgemäße Architektur zu schaffen.

Bereits nächstes Jahr werden wir mit dem Bau eines Mehrfamilienhauses beginnen, das die große Produktpalette der gesamten SchwörerGruppe zeigt. Wie beispielsweise die neu entwickelte Varix Pro Decke, HBV-Decken, Frischluft-Heizsystem, Fertigbäder etc.

Das neue Wohnhaus wird mit 6 unterschiedlichen Eigentumswohnungen errichtet, die zwischen 45 m² und 140 m² groß sind. Das Gebäude ist im Standard eines MIV-Effizienzhauses 55 geplant.



KATEGORIEN

- Allgemein
- Ausstattung
- Energie sparen
- Haus- & Heiztechnik
- Keller & Bodenplatte
- Konstruktion & Baumaterialien
- Service
- Tipps
- Trends

ARCHIV

Wählen den Monat

RSS ABBONIERTEN

- Neue Artikel
- Neue Kommentare

NEUESTE ARTIKEL

- Internationale Bauausstellung (IBA)
- Bodengutachten – warum?
- UfRauszeit = Handwerkerzeit
- Wartungsprogramm Erneuerbare Energien:
- Neubau von Förderung ausgeschlossen
- Ausschreibungen und Vergabe für die Erd-, Kanal- und Betonarbeiten

<http://blog.schworerhaus.de>



Beispiel 1: Thema Qualität

Situation: negativer Beitrag im Internet zum Thema Qualität

Reaktion im Blog:

Schwörer Haus KG
Das Hausbau-Blog von SchwörerHaus

Home | Blog - Infos | Unternehmen | Impressum

Qualitätsmanagement

 **Richard Gesselhart**
27. Mar 2010
2 Kommentare

Als Leiter unserer Qualitätssicherung möchte ich Ihnen gerne einen Blick in unser Qualitätsmanagement geben – welche Produkte werden eingesetzt und worauf achten wir besonders? Grundsätzlich lässt sich sagen, dass wir mit all unseren Produkten einen sehr hohen Anspruch an sämtliche Materialien stellen. Das geht bereits bei der Konstruktion los. Dort werden bereits bei der Entwicklung auf Qualität, Langlebigkeit sowie auf langfristig funktionsstüchtige Lösungen ein großes Augenmerk gerichtet. Vergleicht man die diversen Bauteile eines Hauses und deren Aufbauten wie Außenwand, Deckenelemente, Dachkonstruktion und Dachbauelemente, so wird man schnell feststellen, dass wir uns auf einem qualitativ hohen Niveau bewegen. Diese lässt sich an vielen Beispielen wie verteiltes Brettstichholz, im Dachstuhl, Tondachziegel, Aluminium Rollädenpanzer, Plattenwerkstoffe im Wandaufbau – darunter unser patentierter Massivbaustoff Crospan (s.a.)



Anmerkung:

direkte Antworten des Unternehmens in anderen Foren/Blog haben oft nicht die gewünschte Wirkung

häufig werden kritische Beiträge durch andere User und deren positive Beiträge entschärft



Beispiel 2: Thema Kellerdämmung

Offene Fragen/Themen sorgen für Verunsicherung beim Kunden,
hier Beispiel Kellerdämmung, Bodenbeschaffenheit

Reaktion im Blog: Expertenmeinung zum Thema Kellerdämmung/Bodengutachten

Schwörer Haus KG
Das Hausbau-Blog von SchwörerHaus

Home | Blog - Infos | Unternehmen | Impressum

Bodengutachten – warum?

Manfred Hölz
18. August 2010
[Keine Kommentare](#)

Das lang ersehnte Traumhaus soll realisiert werden. Alles wird geplant, vom Badmöbel, Spiegeltische, Garderobe, Steckdosen – sogar Schränkechen und Möbel werden aus Papier ausgeschnitten und auf dem Plan verschoben – alles soll ja schließlich perfekt werden! Aber was für ein Fundament gebraucht wird, welche Gründungsmaßnahmen infolge schlechten Bodeneigenschaften notwendig werden können – hierüber macht man sich allzu oft keine Gedanken. Wie oft wird in Zitaten und Sprichwörtern davon benützt, wie wichtig ein solides Fundament ist, auf dem später alles aufgebaut. Wenn Sie sich kurz die Zeit nehmen und darüber nachdenken, fallen Ihnen sicher schnell mal 3 oder 4 Zitate ein.

Wie kommen Sie zu diesen Informationen? Dazu muss eine Fachmann/-frau für Bodenkunde und Geologie herangezogen werden. Ein/e Geologe/-in kann mittels Baugrunduntersuchungen feststellen, was Sie im Untergrund Ihres Bauplatzes erwartet und berät in seinem/Ihrem "Baugrundgutachten", einem schriftlichen Bericht über evtl. erforderliche Maßnahmen. Es kommt mitunter auch vor, dass sich bei einer solchen

Kunden finden Antworten auf ihre Fragen, das schafft Sicherheit und Vertrauen



Beispiel 1: Suchmaschinenmarketing

Schwörer Haus KG
Das Hausbau-Blog von SchwörerHaus

Home | Blog - Infos | Unternehmen | Impressum

Qualitätsmanagement

Richard Geiselhart
27. Mai 2010
[7 Kommentare](#)

Als Leiter unserer Qualitätssicherung möchte ich Ihnen gerne einen Blick in unser Qualitätsmanagement geben – welche Produkte werden eingesetzt und worauf achten wir besonders? Grundsätzlich lässt sich sagen, dass wir mit all unseren Produkten einen sehr hohen Anspruch an sämtliche Materialien stellen. Das gilt bereits bei der Konstruktion (so: Dach werden bereits bei der Eindeckung auf Qualität, Langlebigkeit sowie auf langfristig nachvollziehbare Lösungen ein großes Augenmerk gerichtet. Vergleichen Sie die diversen Elemente eines Hauses und diese Aufgaben wie Außenwand, Deckenteile, Dachkonstruktion und Dachelemente, so wird man schnell feststellen, dass wir uns auf einen qualitativ hohen Niveau bewegen. Diese lässt sich an vielen Beispielen wie verbleimtes Brettverschalung im Dachstuhl, Tischnägeln, Aluminium Rolltürgesäuge, Pfostenwerkstoffe im Vordachbau – darunter unser patentierter Massivbaustoff Cospan (s.a.



Beispiel: Google

1. Seite: Keyword **Schwörerhaus Qualität** 1. Seite: Keyword **Schwörerhaus Material**

Start Hausbau-Blog von **SchwörerHaus** | **SchwörerBlog**
10. Mai 2010 ... Beides, die Wärmedämmung und die **Qualität** haben natürlich dieser ist bezogen auf das **SchwörerHaus** immer gleich. ...
[blog.schwoererhaus.de/.../start-hausbau-blog-von-schwoererhaus/ - Im Cache](#)

[Blog - Infos | SchwörerBlog](#)
Seit 1993 arbeite ich im Unternehmen **SchwörerHaus**. Die **Qualität** unsere überzeugt mich und ich bin mir sicher, dass wir deshalb eine so hohe ...
[blog.schwoererhaus.de/index.php/haeuser/ - Im Cache](#)
[Weitere Ergebnisse anzeigen von blog.schwoererhaus.de](#)

Start Hausbau-Blog von **SchwörerHaus** | **SchwörerBlog**
10. Mai 2010 ... Herzlich willkommen beim Hausbau-Blog von **SchwörerHaus** ... Kundendienst Kundendiensttoren Kundenhaus Lager **Material** Mitarbeiter Montage ...
[blog.schwoererhaus.de/.../start-hausbau-blog-von-schwoererhaus/ - Im Cache](#)

[SchwörerBlog - Das Hausbau-Blog](#)
Das Hausbau-Blog von **SchwörerHaus**. ... Da ich bei **SchwörerHaus** für die Qualitätssicherung zuständig bin, komme ich auch mit vielen Kunden ins Gespräch. ...
[blog.schwoererhaus.de/ - Im Cache](#)
[Weitere Ergebnisse anzeigen von blog.schwoererhaus.de](#)



Beispiel 2: Suchmaschinenmarketing



Beispiel: Google

1. Seite: Keyword *Bodengutachten / Keller*

[Bodengutachten – warum? | SchwörerBlog](#)

18. Aug. 2010 ... Ein **Bodengutachten** gibt ua wichtige Antworten auf die Fragen: Was ernt uns ... & Geschrieben in **Keller & Bodenglätte** | Keine Kommentare » ...
blog.schwoererhaus.de/index_1/bodengutachten—warum/ - Im Cache

1. Seite: Keyword *Keller SchwörerHaus*

[SchwörerBlog - Das Hausbau-Blog](#)

Das Hausbau-Blog von **SchwörerHaus** ... Das Leistungsverzeichnis basiert auf einem Standard-**Keller** und beinhaltet sehr viele zusätzliche Arbeiten die zum ...
blog.schwoererhaus.de/ - Im Cache

[Ausschreibungen und Vergabe für die Erd-, Kanal- und Betonarbeiten ...](#)
6. Aug. 2010 ... Nachdem die Vorabzugspläne bei der Firma **SchwörerHaus** eingegangen sind, ... Das Leistungsverzeichnis basiert auf einem Standard-**Keller** und ...
blog.schwoererhaus.de/...ausschreibungen-und-vergabe-fur-die-erd-kanal-und-betonarbeiten/ - Im Cache

[Weitere Ergebnisse anzeigen von blog.schwoererhaus.de](#)



Zahlen & Fakten

- **Start HausbauBlog** online seit dem 10. Mai 2010 (Analyse seit 24. Mai)
- **Besuche / Seitenaufrufe**

Besuche



Seitenaufrufe



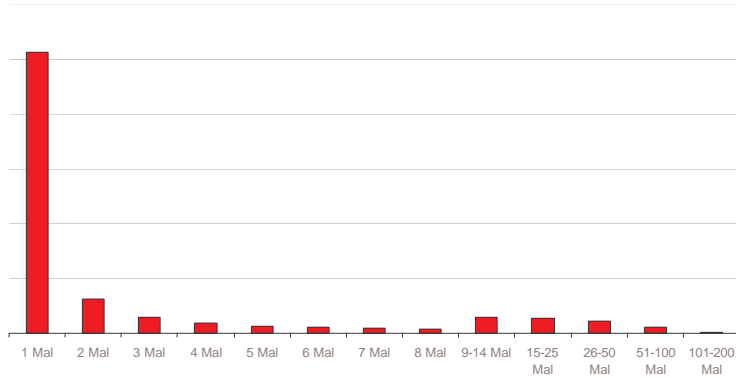


Zahlen & Fakten

Besuchertreue

68,26% neue Nutzer

31,74% kommen regelmäßig wieder



Sonstige Vernetzung

Briefe, Emails, Presse, Internetseite und andere Portale

SchwörerHaus-Information

Interessante Diskussionen zum Thema Hausbau - Neuer Internetblog mit fachmännischer Unterstützung

In vielen Internetforen wird vermehrt über das Thema Hausbau diskutiert. Mit einem eigenen Blog möchte der Fertighaushersteller SchwörerHaus Einblicke hinter die Kulissen des Unternehmens geben, denn Transparenz schafft Vertrauen.

Die neue, interaktive Kommunikationsplattform behandelt Fragen zu verschiedenen Themen wie beispielsweise Qualität, Energie sparen, Kundendienst, Innenausbau und Heizung. Der neue Blog bietet Raum für interessante Diskussionen und hält ehrliche Expertenmeinungen bereit. Informativ und spannend wird das Hausbauforum, weil viele Mitarbeiter aus den unterschiedlichsten Fachabteilungen Anteil dazu beitragen. Einfach mal reinklicken unter blog.schwoererhaus.de.



Hausbau-Blog (NEU)
Interessante Informationen und Diskussionen rund um das Thema Hausbau.
[hier gleich ansehen!](#)

Pressemitteilung



www.schwoerer.de

Immonet.de



Hausbau-Blog von SchwörerHaus
In diesem Blog schreiben Schwörer-Mitarbeiter/innen aus unterschiedlichen Fachabteilungen. Ziel ist es, aktuelle Themen rund um den Hausbau aufzugreifen, den ein oder anderen Blick hinter die Kulissen der Firma SchwörerHaus zu geben und Ihnen als Leser wertvolle Tipps zur Gestaltung des eigenen Heims zu präsentieren.
[Zum Blog von SchwörerHaus](#)

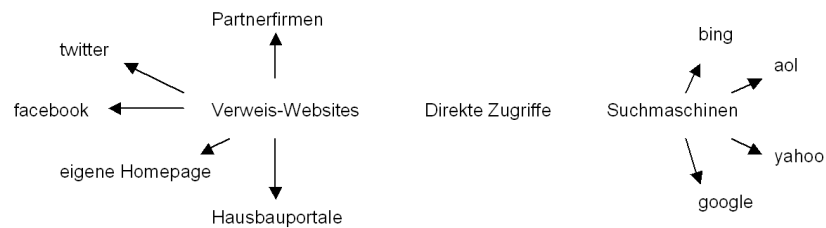
ImmobilienScout24.de



Zahlen & Fakten

• Zugriffsquellen

	Juni 2010	Juli 2010	August 2010
Direkte Zugriffe:	46,49%	33,83%	26,97%
Verweis-Websites:	48,05%	57,53%	53,06%
Suchmaschinen:	5,45%	8,54%	19,95%



Fazit und Controlling

Fazit

Kunden und Interessenten haben jetzt eine Plattform auf der sie sich austauschen können, sie erfahren Expertenmeinungen, erhalten Hilfestellungen, finden Ansprechpartner

- die Qualität der Beiträge, Kommentare und Antworten ist sehr hoch - das verringert „Unwahrheiten“ und bietet Sicherheit / Vertrauen
- durch den Blog sind wir näher am Interessenten/Kunden
- wir erfahren was ihn bewegt, welche Fragen er hat und welche Themen für ihn aktuell sind

Erfolgskontrolle

- Besucherzahlen steigen
- Seitenaufrufe und Verweildauer steigen
- Immer mehr Nutzer kommen regelmäßig
- Die Anzahl der Kommentare und damit der aktiven Beteiligung steigt



Ausblick

- Zuerst unsere Seiten, das Positive finden, und nicht die Negativ-Diskussionen
Ziel: wenigen negativen Berichten stehen viele positive gegenüber
- Kunden zur Teilnahme am Blog motivieren
denn Erfahrungen zählen mehr als Behauptungen
Ziel: Entwicklung sehr guter Referenzen!
- Aktuell und präsent sein
Ziel: Ansprechpartner sein, Antworten und Sicherheit geben!
- Aus Hinweisen der Nutzer lernen
Ziel: Verbesserungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen!



HERZLICHEN DANK



Bloggen Sie mit:
blog.schwoererhaus.de