



Köln - Frankfurt - Berlin

Betreiber von Deutschlands führendem  
Kompetenz-Netzwerk

---

# **Social meets Competence**

**- zur Zukunft des Internets und der Competence Site -**

**Dr. Winfried Felser, Köln, den 1. September 2010**

- 
- Hintergrundinformationen zur Competence Site
  - Die Zukunft des Internets: „Social meets Competence“
    - Vom Web 1.0 zum Web 2.0 (Social Web)
    - Vom Web 2.0 zum Web 3.0 und Web 4.0
    - Kompetenz und Competence Networking als Rahmen für Web 3.0/4.0
  - Die Zukunft Internets konkret: „Competence (Site) meets Social and more“
    - Von der Competence Site 1.0 zur Competence Site 4.0
    - Kompetenz-Qualifizierung und Wertschöpfung/Performance durch Aktionen und Performance-Reports
  - Diskussion
-

# Competence Site bietet seit 2000 ein hochkarätiges Umfeld für Kompetenz-Kommunikation!



## 1.1. Über die Competence Site

The screenshot shows the Competence Site interface. At the top, there is a search bar with a 'Suchen' button and a 'Registrieren' button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'THEMA / CENTER', 'INFORMATIONSTYP', 'REGION', and 'QUALITÄTSLEVEL'. A welcome message reads 'Willkommen auf der Competence Site'. Below this, there is a section for 'Beirat der Competence Site' featuring a profile of Prof. Dr. Friedrich Graf von Westphalen. To the right, there is a 'STARTEN SIE HIER...' section with a list of actions like 'Organisation anlegen', 'Dokument anlegen', etc. At the bottom, there is a 'COMPETENCE CENTER' section with a list of categories like 'Bildung / Weiterbildung', 'Controlling', etc.

### Hochkarätiges Umfeld:

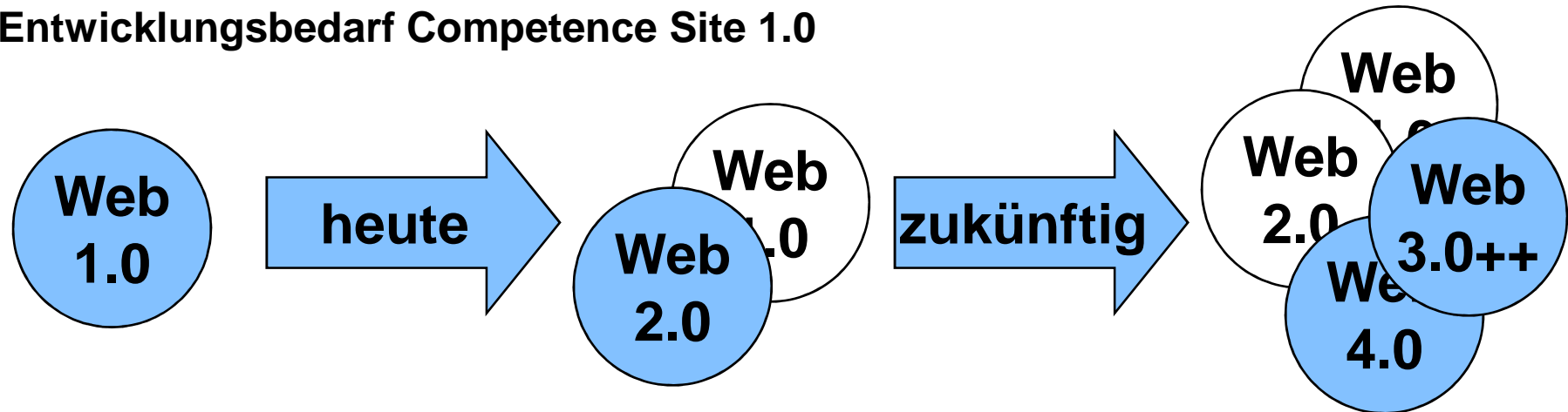
- Seit 2000 erfolgreich, heute 150 Center
- > 1,5 Millionen hochkarätige Nutzer pro Jahr, davon 60% = 900.000 Entscheider!
- > 250 hochkarätige Partner-Organisationen:
  - SAP, Oracle, Siemens, Rockwell, Deutsche Bank/DWS, Fidelity, Deutsche Post Adress, ...
  - Führende mittelständische Partner
- > 6000 Top Experten & Entscheider:
  - Professoren, Wissenschaftler, Praxisexperten

### Einzigartige Kompetenz-Kommunikation:

- Kompetenzorientierte (Online-) Werbung!
- Mit Kompetenzen = Lösungen, Expertenprofile, Fachbeiträge, Case Studies, Produktinfos etc. **Kunden für sich gewinnen!**
- **Synergie** mit allen Marketing & PR-Maßnahmen!

# Die Competence Site 1.0 muss allerdings heutige und zukünftige Entwicklungen integrieren

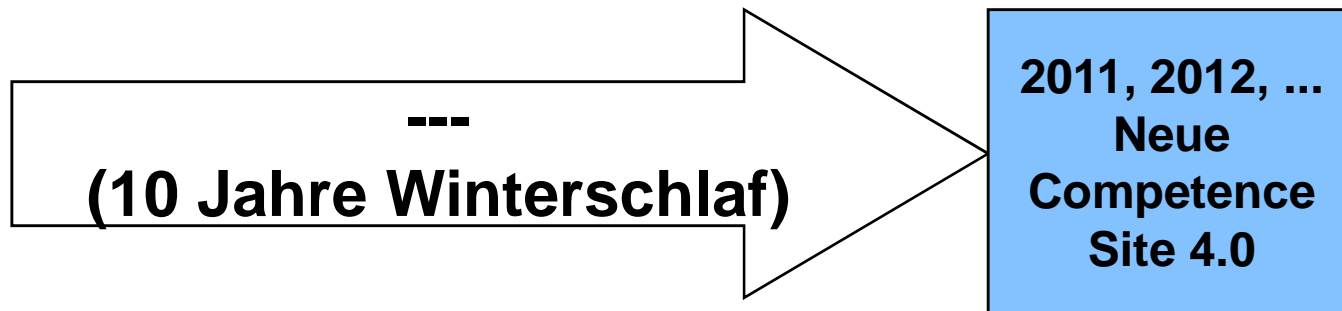
## 1.2. Entwicklungsbedarf Competence Site 1.0



**Statisches Informations-Web**

**Interaktives/Soziales Nutzer-Web**

**Semantisches Web u. Wertschöpfungs-Web**



- Hintergrundinformationen zur Competence Site

- Die Zukunft des Internets: „Social meets Competence“

- Vom Web 1.0 zum Web 2.0 (Social Web)
- Vom Web 2.0 zum Web 3.0 und Web 4.0
- Kompetenz und Competence Networking als Rahmen für Web 3.0/4.0

- Die Zukunft Internets konkret: „Competence (Site) meets Social and more“

- Von der Competence Site 1.0 zur Competence Site 4.0
- Kompetenz-Qualifizierung und Wertschöpfung/Performance durch Aktionen und Performance-Reports

- Diskussion

# „Web 2.0“ hat aus dem statischen Anbieter-Web ein interaktives, soziales Nutzer-Web entstehen lassen



## 2.1 Vom Web 1.0 zum Web 2.0




	Web 1.0 = Statisches Informationsanbieter-Web	Web 2.0 = Interaktives, soziales Nutzer-Web
<b>Archetyp</b>	Anbieter/(Nutzer) veröffentlichen Informationsseiten („Über uns“)	Nutzer interagieren sozial (User generated Content, User ...)
<b>Aktionen</b>	Publizieren (Informationsanbieter) vs. suchen, lesen (passive Nutzer)	Gemeinsam bloggen, diskutieren, networken ...
<b>Akteure</b>	Typische Portale Homepages, Yahoo, Google	soziale Portale Facebook, Youtube, Xing, ...

**ALTBEKANNTES**

# Dem Web 2.0 fehlen heute aber noch Qualität/ Qualifizierung (Semantik) und Wertschöpfung

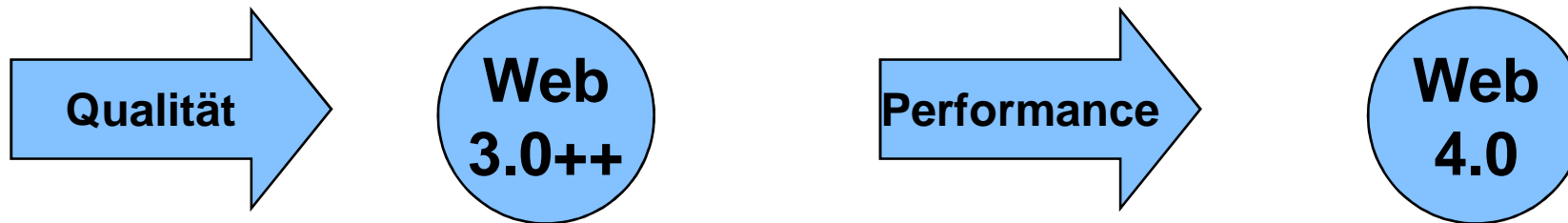


## 2.2 Was fehlt dem Web 2.0?

	KRITIK AM WEB 2.0 / SOCIAL WEB	
	Web 2.0 => <b>digitaler Mob, Schwarm-Dummheit</b>	Web 2.0 => <b>Under-Performance, -Performer</b>
<b>Vorwurf</b>	Missbrauch Web 2.0 durch Stalker, Mobber und vor allem Schwätzer, ...	Under-Performance, der im Web 2.0 engagierte Unternehmen, Nutzer, ...
<b>Vertreter</b>	„Digitaler Mob“ (Jaron Lanier), "Dumbness of Crowds (Kathy Sierra), ...	„Der Millionen-Dollar-Friedhof“ (SPON), „10 Gründe gegen ...“ (Matthias Fank), ETH-Studie, ...
<b>Notwendig- keit</b>	Qualität, Qualifizierung / Profilierung auf kultureller und fachlicher Ebene!	Wertschöpfung, Performance von Betreibern, Unternehmen, Nutzer
<b>Web- Label</b>	Web 3.0 / Semantisches Web als technische Sicht, „Web 3.0++“ als erweiterte strukturelle/kulturelle Sicht	„Web 4.0“ als Neuschöpfung analog zur „Geschäftsprozessorientierung“ im Wissensmanagement

# Web 3.0++ und Web 4.0 müssen diese Lücken des Web 2.0 schließen

## 2.3 Vom Web 2.0 zum Web 4.0



	<b>„Web 3.0++“ = Qualifizierendes Web</b>	<b>„Web 4.0“ = Wertschöpfendes Web</b>
<b>Archetyp</b>	Akteure des Webs und Dritte sorgen für fachliche/kulturelle Qualität und Qualifizierung von Web-Inhalten	Akteure des Webs sorgen kollaborativ für Wertschöpfung (nicht nur miteinander Reden!)
<b>Aktionen</b>	Semantisch selbst- u. fremd-profilieren, bewerten, qualifizierend vernetzen, ...	Kollaboration wie Crowd-Sourcing, Co-Edit, -Vote, -Share, -Promote, -X
<b>Akteure</b>	Weiterentwicklung heutiger Portale durch „Tagging“, „Like it“, ...	Weiterentwicklung heutiger Portale d. Wertschöpfung, Anwendungen

# Kompetenz und Competence Networking bilden dafür einen konzeptionellen Rahmen



## 2.4 Kompetenz und Competence Networking

Duale Sicht: Kompetenz als Zustand/Ergebnis und Prozess		
	Kompetenz als Zustand/Ergebnis	Competence Networking als Prozess
<b>Kurz-Definition</b>	<i><b>Kompetenz</b> ist die fachliche und kulturelle Fähigkeit von Akteuren, alleine oder kooperativ im Netzwerk, <u>im Wettbewerb qualitativ überlegen Werte (Gewinn, Glück!!!) zu schaffen</u></i>	<i><b>Competence Networking</b> ist ein auf den Kompetenzen eines (kooperativen) Netzwerks basierender Prozess, der im Wettbewerb qualitativ überlegen .... <u>Werte (Gewinn, Glück!!!) schafft</u></i>
<b>Prägnant</b>	<i>Qualitativ überlegene Fähigkeit (zur Wertschaffung)</i>	<i>(Qualitativ überlegene) Wertschaffung durch vernetzte Kompetenz</i>
<b>To Do im Web</b>	<b>Qualität, Qualifizierung / Profilierung auf kultureller und fachlicher Ebene!</b>	<b>Wertschöpfung, Performance von Betreibern, Unternehmen, Nutzer</b>
<b>Deckt also ab</b>	<b>Web 3.0++ = Qualifizierendes Web</b>	<b>Web 4.0 = Wertschöpfendes Web</b>

# Kompetenzorientierung erweitert also das heutige Social Networking zu Competence Networking

2.5 Mit dem „Kompetenz“-Framework vom Social zum Competence Networking



- 
- Hintergrundinformationen zur Competence Site
  - Die Zukunft des Internets: „Social meets Competence“
    - Vom Web 1.0 zum Web 2.0 (Social Web)
    - Vom Web 2.0 zum Web 3.0 und Web 4.0
    - Kompetenz und Competence Networking als Rahmen für Web 3.0/4.0
- Die Zukunft Internets konkret: „Competence (Site) meets Social and more“
    - Von der Competence Site 1.0 zur Competence Site 4.0
    - Kompetenz-Qualifizierung und Wertschöpfung/Performance durch Aktionen und Performance-Reports
- Diskussion
-

# Competence Site muss daher auch interaktiver, qualifizierender und wertschöpfender werden




## 3.1 Competence meets Social and more, Weiterentwicklung der Competence Site

Analyse Competence Site, To Dos für 4.0				
Web-To-Dos	Web 1.0, Information	Web 2.0, Interaktion	Web 3.0++, Qualifizierung	Web 4.0, Wertschöpfung
<b>Gelöst</b>	Umfassendes Info-Angebot	[User Upload] (eigentlich Partner Upload)	Hochkarätige Partner, semantische Profilierung	Content für Leser, Leser für Partner
<b>To Dos</b>	Ausbau Themen Meta-Infos anderer Portale	Kommunikation! Networking!	Bewertung „Kompetenz-Relevanz“, „Kompetenz-Popularität“	Kollaboration  Performance Report

# Ausgangsbasis für die neue Qualifizierung sind – analog zu Google – Relevanz und Popularität

## 3.2 Kompetenz-Relevanz und -Popularität als Ausgangsbasis für Qualifizierung

**Web  
3.0++**

Von Google lernen!	<b>Competence Site</b>	Kompetenz-Qualifizierung Person (Bsp.!) 
Text-Relevanz	<b>Kompetenz-Relevanz</b>	<p>Kompetenz-Profilierung</p> <p>Eigenes Kompetenz-Profil (Google: Textanalyse) Themen + Gewichte</p> <p>Kompetenz-Profil des eigenen Objekt-Netzwerks Dokumente, Projekte, Diskussionen, ... Themen + Gewichte</p>
Link-Popularität	<b>Kompetenz-Popularität / Index</b>	<p>Kompetenz-Bewertung (Google: Links)</p> <p>Leser</p> <p>Empfehlen</p> <p>...</p>

Verbesserung

Konkretisierung

# Ausgangsbasis für die neue Wertschöpfung ist das Verständnis der Nutzer und ihrer „Werte“

## 3.3 Kompetenz-Qualifizierung aller Objekte als Ausgangsbasis ...

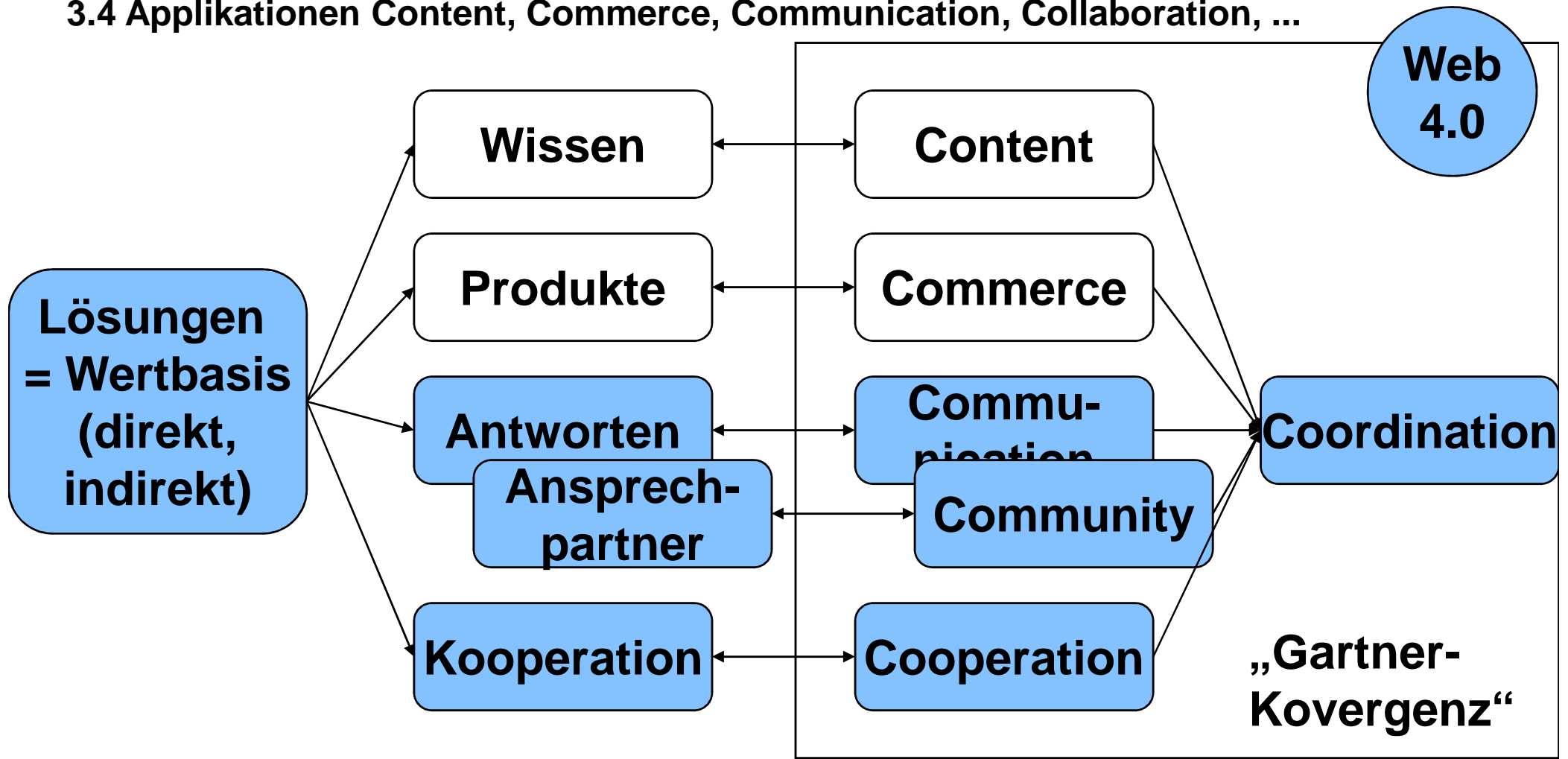
Web  
4.0



	„Sucher“ / „Problem-Löser“	„Profilierer“
Offizielles Wording	Fachinteressierte und Entscheider (wollen vorhandene Kompetenz-Lücken schließen)	Experten und Anbieter (wollen eigene Kompetenz vermarkten / einbringen)
Suchen als Wert	<b>Lösungen und Kompetenz Dritter und Kooperationen</b>	<b>Nachfrage für eigene Lösungen und Kompetenz und Kooperationen</b>
Bieten als Wert	<b>Eigene Nachfrage nach Lösungen u. Kompetenz und Kooperationen</b>	<b>Eigene Lösungen und Kompetenz und Kooperationen</b>
Setzen auf	Unterstützung durch befreundete, kollaborative Netzwerke (neben komplementärer Kooperation ist konsensuale Kooperation essentiell!)	

# Die Anwendungen sind um Community und Collaboration zu erweitern ...

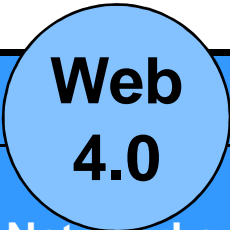
## 3.4 Applikationen Content, Commerce, Communication, Collaboration, ...



Ebenso sind die Aktionen umfassend in Richtung mehr Wertschöpfung/Performance auszubauen ...



### 3.5 Aktionen für Sucher und Profilerer (AUSSCHNITT!)

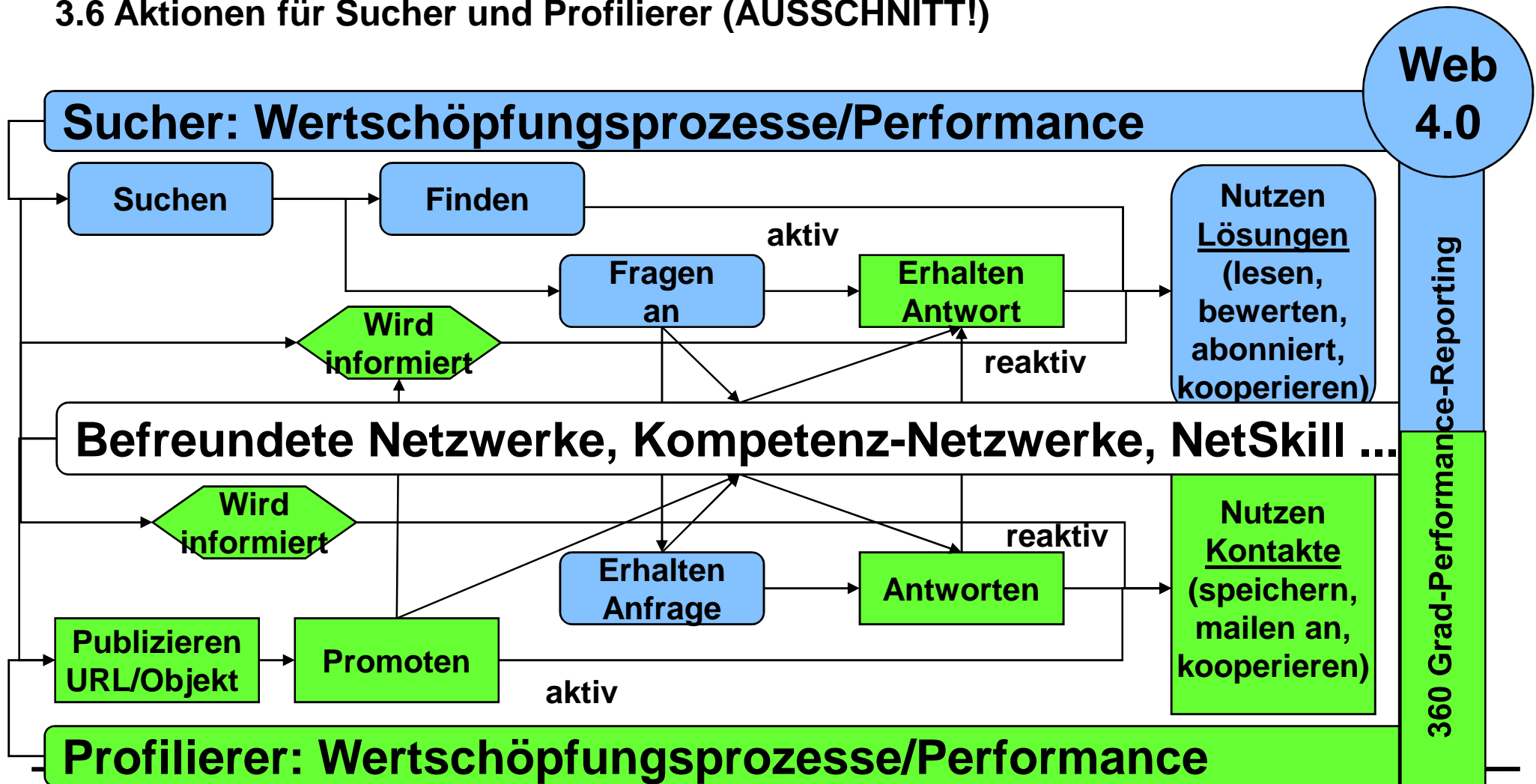


Competence Site als <u>Performance-Tool</u> (bar) für Kunden/Nutzer			
Ziele Kunden/Nutzer: Tools:	1. Mit Lösungen Dritter eigene Kompetenzlücken schließen	2. Eigene Kompetenz vermarkten, Kontakte generieren	3. Eigene Kompetenz-Netzwerke einladen/aktivieren
<b>Content/Commerce</b>	Suchen	Profilieren (Person/Org)	Einladen Netzwerk
<b>Heutige beschränkte Wertschöpfung</b>	Bookmarken, Abonnieren	Publizieren (Fach/Werb)	Co-Share (Co-Edit)
	Klassifizieren, Einordnen	Platzieren, Promoten	Co-Promote
<b>Community</b>	Bewerten, Empfehlen	Empfehlung einholen	Co-Vote
	Anfragen/Ausschreiben	Antworten/Teilnehmen	Co-Communicate
<b>Collaboration</b>	Als Aktivität/Projekt (-raum) verwalten*	Als Aktivität/Projekt (-raum) verwalten*	Als Aktivität/Projekt (-raum) co-cordinate*
<b>Controlling</b>	Markt-Report	Eigene Performance	Wettbewerb, Partner
<b>360-Grad-Report für <u>Performance-Controlling</u></b>			

# ... und in kollaborative Wertschöpfungsprozesse für die Nutzer-Performance zu integrieren



## 3.6 Aktionen für Sucher und Profilerer (AUSSCHNITT!)



# Den Wert / die Performance der eigenen Aktionen dokumentiert der 360-Grad-Performance-Report

## 3.6 360-Grad-Performance Report für Profilerer, Teil 1

Web  
4.0

Siemens AG, Siemens IT Solutions and Services

**SIEMENS** Ansprechpartner **Jürgen Vinke** Kompetenz - Index

Online seit 8.4.2009  
Aktualisiert am 26.5.2010

**Geschäftsadresse**

Otto-Hahn-Ring 6  
81739 München  
Deutschland  
Tel. : +49 (0)89 636 - 51479  
Fax : +49 (0)89 636 - 701086  
Zur Website

**Vernetzungen**

Kompetenzen 13  
Personen 43  
Organisationen 0  
Dokumente 52  
Dialog 0

Hier finden Sie alle relevanten Kompetenzinformation

Übersicht Basicdaten **Kompetenzen Status** Personen Organisationen Dokumente Produkte Projekte Kommunikation

**1. Eigene Performance mit Medienwert**

1. Eigene Performance

Eigener Mediawert  
 Anzahl Zugriffe/Leser  
 Anzahl Clickthroughs  
 Anzahl Google-Zugriffe  
 Anzahl Leads/Anfragen

alle Generieren

**3. Markt-information**

2. Markt-Intelligenz

Populärste Beiträge  
 Populärste Themen/Center  
 Populärste Suchbegriffe  
 Populärste Infoangebote

Generieren

**360° Report**

3. Benchmark Wettbewerb

Höchsten Mediawert  
 Meisten Besuche  
 Meisten Zugriffe/Leser  
 Meisten Clickthroughs  
 Meisten Leads/Anfragen

Generieren

**2. Details zur Performance**

4. Einzelanalyse - Wertschöpfung

Zugriffe Dokumente  
 Zugriffe Objekte  
 Liste Leads

alle Generieren

**4. Benchmarking**

Alles generieren

Alles generieren dauert leider eine Weile. Sollten sie trotzdem alles auf einmal sehen wollen schicken wir Ihnen den vollständigen Report gerne als e-mail zu. Klicken Sie dafür auf "Alles generieren".

Alles generieren

### Performance Report:

- Dieser Report umfasst
  1. Den **Erfolg/Medienwert** (Leser, Clickthroughs, Leads, ...)
  2. **Details** zur eigenen Performance nach Objekten/Aktionen
  3. **Marktforschungsinformationen**
  4. **Benchmarking** mit Wettbewerbern.

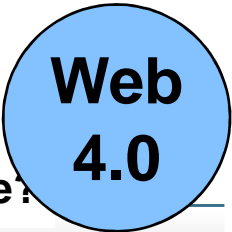
### Pilotierung in Q3/Q4:

- In Q3/Q4 erfolgt eine **Pilotierung** mit den **ersten Alt-/Neu-Partnern**
- In der Übergangszeit profitieren **Neu-Partner** von **Vorteilen der alten** und **neuen Vertragsregelungen** (s.u.)

# Den Wert / die Performance der eigenen Aktionen dokumentiert der 360-Grad-Performance-Report



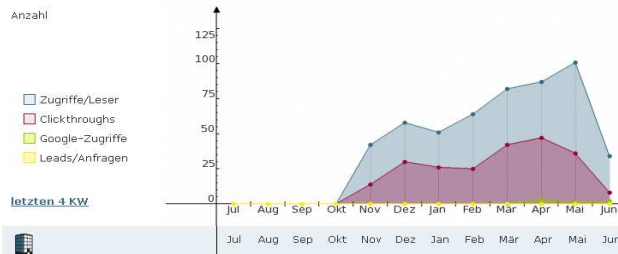
## 3.7 360-Grad-Performance Report für Profilerer, Teil 2



### 1. Eigene Performance: Wie gut bin ich?

Mediawert	Menge	Basis	Bewertung	Mediawert
Competence Impressions	0	0	0	0
Google-Zugriffe	1	1	2	2
Leser / Besuche	101	1	2	202
Weiterleitungen	36	1	5	180
Leads/Anfragen	0	1	2	0

Diagramm ... seit Nov. 2009



### 2. Markt-Infos: Was interessiert am Markt?

Populärste Beiträge in meinem Bereich	
Umsatzsteuerrecht: ab 01.01.2010 gelten EU-weit viele geänderte Vorschriften.	6118
Wer trägt die Versandkosten bei dem Widerruf eines Kaufvertrages?	3562
10 Gründe gegen Second Life - Warum Unternehmen sich nicht in der virtuellen Welt engagieren sollten	2571

Populärste Themen/Center in meinem Bereich	
Competence Site	
Logistik	
CRM-Systeme	

Populärste Infoangebote in meinem Bereich	
Artikel	
Vorstand / Geschäftsführer	
Controllinginstrumente	703

Populärste Center Themen	
Competence Site	455690

### 3. Benchmark: Wie gut sind andere?

Mediawert	Menge	Basis	Bewertung	Mediawert
Competence Impressions	0	0	0	0
Google-Zugriffe	0	0	0	0
Leser / Besuche	0	0	0	0
Weiterleitungen	0	0	0	0
Leads/Anfragen	0	0	0	0

	1345
	1202
	953
	979
	955
Anonym	780

Top Wettbewerber Weiterleitungen	
Anonym	340

Marktforschungsinformationen und Benchmarks stellen wesentliche Mehrwerte für Partner da.

z.B.:

- Eigener Medienwert
- Eigene Zugriffe, ..., Leads
- Analyse Objekte, Profile, ...

z.B.:

- Analyse aller Objekte, Profile
- Top-Suchbegriffe intern
- Top-Suchbegriffe Google

z.B. (anonymisiert!):

- Medienwerte Wettbewerb
- Zugriffe, ..., Leads Wettbewerb
- Analyse Objekte, Profile, ...

- Hintergrundinformationen zur Competence Site
- Die Zukunft des Internets: „Social meets Competence“
  - Vom Web 1.0 zum Web 2.0 (Social Web)
  - Vom Web 2.0 zum Web 3.0 und Web 4.0
  - Kompetenz und Competence Networking als Rahmen für Web 3.0/4.0
- Die Zukunft Internets konkret: „Competence (Site) meets Social and more“
  - Von der Competence Site 1.0 zur Competence Site 4.0
  - Kompetenz-Qualifizierung und Wertschöpfung/Performance durch Aktionen und Performance-Reports

- Diskussion